

**VERBATIM**  
extraits de la TABLE RONDE  
« **Cloud computing, quel temps pour le  
search en 2009** »

---

du VENDREDI 13 MARS 2009, HÔTEL SCRIBE OPÉRA, PARIS



*en collaboration avec*

**ensiie**  
école nationale supérieure d'informatique  
pour l'industrie et l'entreprise



*Nous remercions les étudiants l'ENSIIE pour l'extraction des verbatim retranscrits ici*

*ENSIIE (Ecole Nationale Supérieure d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise)*

*[thien.doan-dang@jamespot.com](mailto:thien.doan-dang@jamespot.com)*

*[thibault.quillon@jamespot.com](mailto:thibault.quillon@jamespot.com)*

*Qui effectuent leur mémoire de recherche pour la société Jamespot sur la problématique du Cloud Computing.*



# Les intervenants

- **Fabrice LACROIX**, Président ANTIDOT
- **Xavier MIGNON**, VP Marketing PERTIMM
- **Alain GARNIER**, Directeur Associé INEVIDENCE,  
en sa qualité d'expert du Search

Animation de la Table Ronde : **Philippe BONNY**,  
Directeur Associé Inevidence





## Président et fondateur d'Antidot

[www.antidot.net](http://www.antidot.net) ; email : [lacroix@antidot.net](mailto:lacroix@antidot.net)

40 ans - Diplômé de l'ENSIMAG et détenteur d'un Master en informatique de l'Imperial College de Londres. Après un passage en DEA à l'Ecole Normale Supérieure de Lyon, Fabrice abandonne l'informatique fondamentale et la recherche ; il entame sa carrière comme développeur système dans la télématique (minitel).

En 1994, il participe à la création du fournisseur d'accès Infonie dont il dirige la R&D ainsi que les départements télécoms et systèmes d'information jusqu'à son rachat par Belgacom en 2000.

Passionné par l'édition logicielle et la création d'entreprise, Fabrice est impliqué dans le Cluster Edit (édition logicielle en Rhône-Alpes) et participe au réseau Entreprendre.



# Xavier Mignon

Search 2009

entreprise & web search engines



**Fondateur, Directeur Marketing et Commercial de Pertimm SAS.**

[www.pertimm.com](http://www.pertimm.com) ; email : [xavier.mignon@pertimm.com](mailto:xavier.mignon@pertimm.com)

Supervise les ventes en Europe, responsable des partenariats. Ingénieur Météo, c'est un expert en design de systèmes de gestion de bases de données, qui a, entre autres, introduit Oracle sur le marché Français.

Fondateur de XYG1, société ayant installé les premiers Disques Optiques Numériques en France, il a créé ensuite Xanthos, premier logiciel sous Unix de Minitel pour les professionnels.

En tant que consultant, il a conçu le schéma des bases de données de l'import-export de Phillips et de Bull, et a permis l'optimisation des bases de BNP Paribas, Générale des Eaux, Ariane Espace, etc.

Il fut aussi le consultant bases de données de SAS Institute en France, et, fondateur de Human Concept avec Jean Poncet, il a développé le premier Moteur de recherche multilingue utilisant Unicode.





## Directeur Associé, Inevidence

[www.inevidence.fr](http://www.inevidence.fr) ; [alain.garnier@inevidence.com](mailto:alain.garnier@inevidence.com)

39 ans, Ingénieur diplômé de l'IIE (Institut d'informatique d'entreprise) en 1993, il finalise au sein ERLI (SPSS-Lexiquet) ses travaux de recherche sur " les systèmes sémantiques d'extraction automatique "

Il rejoint ensuite EDS (Electronic Data Systems) à Dallas en 1994, puis l'éditeur de logiciel MADICIA, filiale de QUESTEL. ORBIT du groupe FRANCE TELECOM jusqu'en 1996. Il fonde ensuite ARISEM en 1996, éditeur de logiciel spécialisé dans le traitement de l'information sémantique, devenu leader dans le domaine de l'intelligence économique et revendu en 2004 au groupe THALES.



# Philippe Bonny

**Search 2009**  
entreprise & web search engines



**Directeur Associé, Inevidence**

[www.inevidence.fr](http://www.inevidence.fr) ; [philippe.bonny@inevidence.com](mailto:philippe.bonny@inevidence.com)

46 ans, docteur en physique de l'université d'Orsay et master spécialisé en Intelligence économique de l'ESIEE / CCIP.

Il a occupé précédemment des fonctions de Directeur du pôle Competitive Intelligence et Knowledge Management de la société EDIFIXIO, a été pendant 6 ans en charge du traitement de l'information du Groupe LAFARGE. Auparavant il a travaillé comme ingénieur à l'Office Nationale d'Études et de Recherches Aérospatiales (ONERA).



## Les contours du Cloud

## Le Search en (à la) mode Cloud

## Le Search face aux promesses et risques annoncés du Cloud

## Perspectives et Q&A



## L'informatique **sur** un nuage ?

; -)



## Gartner :

- *“Cloud Computing Will Be As Influential As E-business”*

## Forrester :

- “ ... it provides a very low-cost, no-commitment way for enterprises to quickly get new services and capabilities to market that entirely circumvents the IT department”

## IDC :

- “spending on IT cloud services to grow almost threefold, reaching \$42 billion by 2012” (oct08)



# Introduction

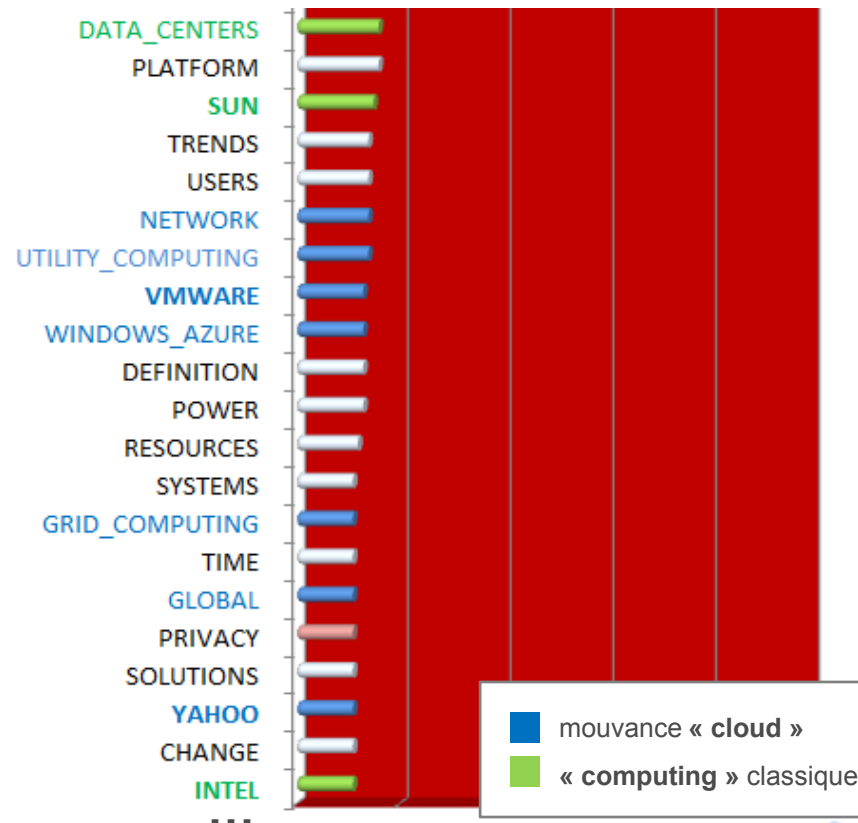
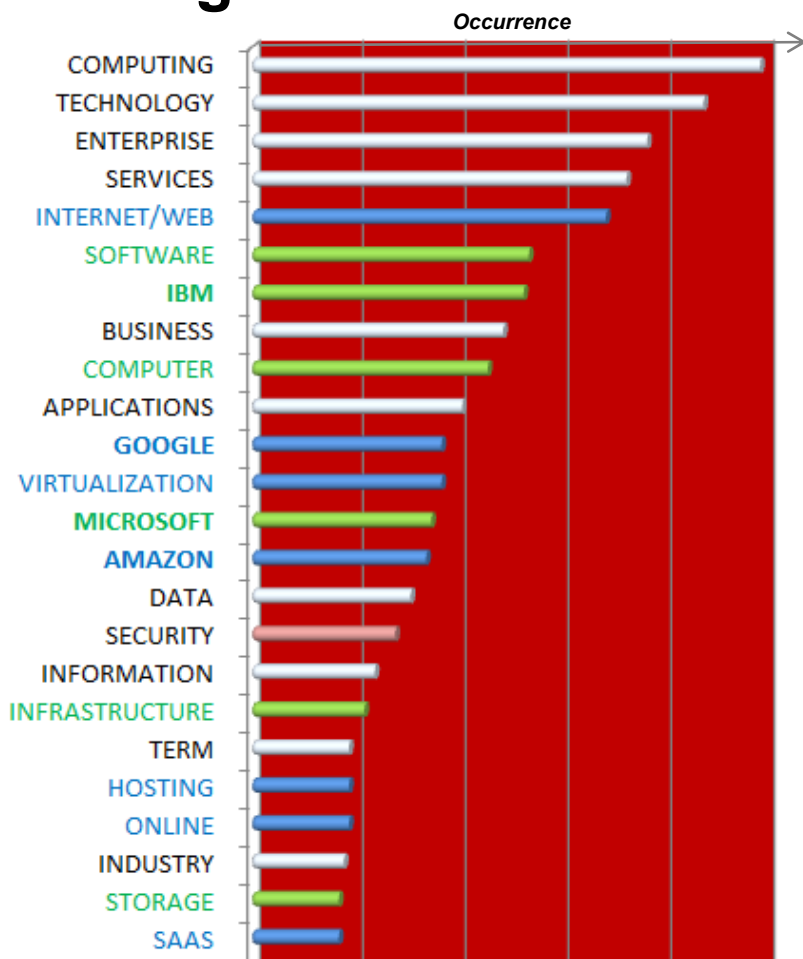
Search 2009

enterprise & web search engines



## Des nuages de mots dans le discours

© Inevidence 2009



SOURCE : 500 PREMIERS RÉSULTATS DE GOOGLE AVEC « CLOUD COMPUTING »



# Les contours du Cloud



## Quel est votre point de vue sur le Cloud Computing ?

*« les contours du cloud computing sont flous »*

*« seul le mot est nouveau, la notion de cloud existait déjà »*

*« il y aura une meilleure utilisation des serveurs »*

*« cela ne va pas faire disparaître les DSI mais ils devront évoluer »*



*« parmi les exemples de notions de cloud qui existaient avant, on peut citer : le programme Seti, le Génome etc »*

*« l'utilisation dépendra de qui nous sommes »*

*« plus d'infrastructure, on achètera ce dont on a besoin »*



# Les contours

*« C'est une évolution. Avant on avait une tâche par ordinateur, Windows a permis de traiter plusieurs tâches par ordinateur ( Time Sharing ), le Cloud apporte la Virtualisation »*

*« On s'affranchit du physique et on externalise tout »*



# Le Search en (à la) mode Cloud

© Inevidence 2009



## Quelle articulation peut-on voir entre le Search et le Cloud ?

*« Le cloud permet un gain de 10 à 1000 en temps au niveau des moteurs de recherche »*

*« Grâce au Cloud on peut envisager une recherche sémantique plutôt que statistique »*



*« Le cloud permet : une meilleure indexation, un traitement de grands volumes »*

*« l'exemple de Google : Résilient, Temps de réponse paramétrable et Volumétrie »*

*« in fine, le Cloud : (1) accès à plus de volume d'information et (2) permet plus de puissance pour le refine search »*



# Le Search face aux promesses et risques annoncés du Cloud

© Inevidence 2009



## Quel est votre vision et expérience des promesses du Cloud ?

*« Le cloud permet la flexibilité : par exemple une société e-commerce (jouets) qui multiplie son trafic sur un seul mois de l'année (décembre) »*

*« Le prix d'utilisation du cloud est facturé sur la volumétrie, cela permet un lissage des coûts »*

*« La facture est donc liée au chiffre d'affaire généré »*

*« Le cloud permet de « sauver les meubles » si l'affaire ne fonctionne pas »*

## ... et en ce qui concerne les risques ?

*« Différents risques sont à considérer : problème de panne matérielle et risque d'intrusion »*

*« Ce qui est confidentiel reste chez soi . Cependant, on peut y placer tout ce qui est intranet, internet, ... »*

*« Finalement le risque d'intrusion existe déjà et n'est donc pas le risque majeur »*



« *Problème de disponibilité par rapport aux pannes.* »

« *Problème de SLA (Service Level Agreement)* »

« *Il faut un changement de mentalité : Cloud Computing ≠ Low Cost* »

« *Problème de réversibilité si le cloud ferme son service* »



# Perspectives

Search 2009

entreprise & web search engines



## Perspectives et Q&A

© Inevidence 2009



« *Les données deviennent plus accessibles ( Bases de données ) ; comme par exemple : Dbpedia »*

« *On assiste à de nouveaux modèles : approche sémantique, ontologie »*

« *Le cloud est disruptif : un nouveau paradigme qui nécessitera une nouvelle mentalité »*

« *... l'entreprise y sera gagnante ! »*



# inevidence

growth with digital

---

Adresse : 19 rue Ferdinand Duval,  
75004 PARIS, France

Tel. : +33 (1) 42 74 27 68

Email : [contacts@inevidence.fr](mailto:contacts@inevidence.fr)

Web : [www.inevidence.fr](http://www.inevidence.fr)

In-Vivo : [www.all-mining.com](http://www.all-mining.com)

