

Marché du Search en entreprise Tendances

ICC2009 – Carrefour des technologies

7 Oct. 2009

Philippe Bonny

Trend #1 – Centralité du Search

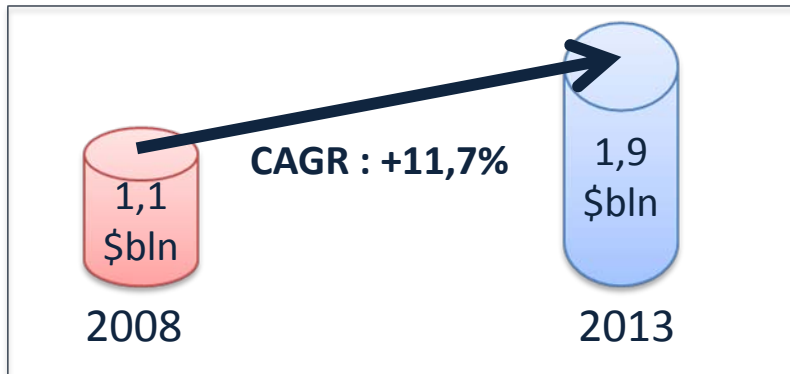
- L'utilisation du moteur (toujours) comme premier réflexe sur Internet
- Qui se propage en entreprise (ex. succès de Google Appliance)



Journal du Net

Trend #2. Un marché mature ...

- GARTNER VIEWS :
 - Fin des « visionaries »
 - Pérennité d'offres Stand Alone ?
 - Concentration et Spécialisation
 - ...



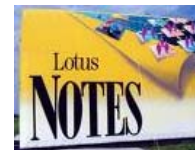
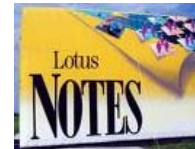
Source: Gartner (September 2009)

Trend #2. ... en renouvellement

BUSINESS CASE : Un des leaders du CAC 40

- Avant-hier : Lotus
- Hier : Lotus + **Autonomy**
- Aujourd'hui : Microsoft + **Google**

- *Demain : Microsoft (+ FAST) ?*
- *Après Demain : Open Source ?
Cloud & Saas ?*



Trend #3. Search & BI convergence

- Les éditeurs Search mêlent le structuré au non structuré
 - Certains intègrent même des fonctions de BI
- Les éditeurs BI ajoutent des fonctions de search



Trend #4. Criticité croissante du facteur temps sur le Search

Explosion de l'info

x

Internet Reflexe

=

Criticité du facteur temps :

- temps de déploiement (au départ et dans de nouvelles business units)
- temps d'indexation (fraîcheur et exhaustivité des résultats)
- temps de non fonctionnement (scalability)



BUSINESS CASE : ORGANON

- Rapidité de déploiement : 14 000 collaborateurs, 10 weeks
- Replication d'index rapide
- Scalability : 1000 req/s (process 64bit)

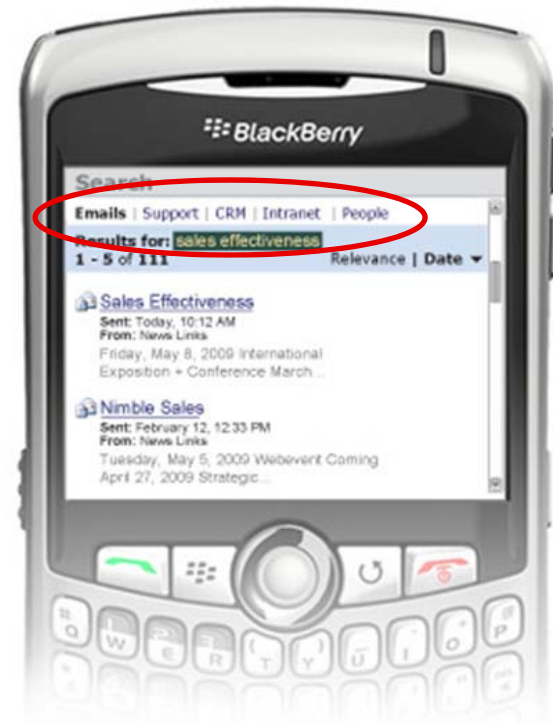
Trend #5. Nouvelles propositions de valeur

- Le search comme outil de construction de réseau social de l'entreprise
- Le search comme outil de décloisonnement de l'entreprise



Trend #7 Le Search sur le Terrain

- L'info réflexe dans la poche
(Google Phones, Iphone new release with Search, ...)



Ex. : Coveo's Mobile Enterprise Search solution

Perspectives

- ✓ Un moteur transversal rapide + des moteurs spécialisés dans l'entreprise
- ✓ Un renouvellement en cours avec des clients désormais expérimentés aux exigences plus opérationnelles
- ✓ De nouvelles propositions de valeur du Search en phase avec les tendances managériales des entreprises actuelles



Cabinet de Conseil et d'Etudes

Adresse : 19 rue Ferdinand Duval,
75004 PARIS
France

Mobile : 06 74 45 26 25

Email : philippe.bonny@inevidence.com

Web : www.inevidence.fr

In-Vivo : www.all-mining.com